



+alto
digital media

Agencia de marketing digital y comunicación



Índice

1. Quiénes somos
2. Nuestros servicios
3. Misión, visión, valores
4. Datos de contacto

1. ¿Quiénes somos?

Somos un equipo formado por dos jóvenes emprendedores con formación universitaria especializada en marketing digital y comunicación.

Contamos con experiencia en el sector de las redes sociales y nuevas tecnologías, además de una serie de empresas asociadas que garantizan la calidad que consideramos necesaria para hacer crecer los negocios de nuestros clientes.

2.1 Comunicación en redes sociales y creación de contenido multimedia.

Contamos con un equipo creativo de diseño gráfico y grabación de contenido multimedia necesario para crear un contenido digital de calidad, enfocado en las necesidades específicas para cada situación y entorno de trabajo ligadas a los valores del negocio del cliente.

Te ayudamos a publicar contenido de calidad, cuando hacerlo y cómo hacerlo, además de asesorarte sobre estrategias y campañas de comunicación fomentando la creación de clientes y no sólo ventas.



2.2 Digitalización de negocio.

Adecuamos tu modelo de negocio para adaptarse al cambio que han sufrido los hábitos de compra/venta de los consumidores a través de estrategias y herramientas digitales.

Ponemos en marcha todas aquellas acciones que hagan uso de métodos digitales para hacer más eficientes las operaciones rutinarias de tu negocio además de generar otras tareas para incrementar la productividad y los resultados de la misma.

2.3 Posicionamiento en redes sociales

Contamos con diferentes herramientas que ayudarán a tu negocio a obtener una mejor visibilidad en en redes sociales de una manera orgánica y real, utilizando para ello campañas de publicidad y personas influyentes con un público objetivo adaptado al de tu empresa.

El posicionamiento en redes sociales es fundamental para crear una imagen de marca sólida y dar más visibilidad a tu negocio.



2.4. Posicionamiento SEO y SEM

El SEO y el SEM son dos básicos imprescindibles en las estrategias de marketing online.

SEO es un conjunto de técnicas dirigidas al posicionamiento en buscadores, es decir, a mejorar la visibilidad de una web en los resultados orgánicos de distintos buscadores, especialmente Google.

SEM consiste en la promoción de un sitio web en los buscadores mediante el uso de anuncios de pago a través de plataformas como Google Ads. También se refiere a la publicidad mediante otras plataformas de redes sociales, donde se suele pagar en base a los clics que generan los anuncios.

2.5 Estudio de mercado.

Análisis DAFO Es necesario tanto para conocer las debilidades y fortalezas internas del negocio como para detectar las amenazas y oportunidades que ofrece el entorno. El objetivo es minimizar al máximo posible las debilidades, mantener las fortalezas y saber detectar las amenazas para convertirlas en oportunidades y posteriormente en fortalezas.

Estudio de target El target en marketing representa a los clientes potenciales o público que tienen como objetivo las empresas a la hora de hacerles llegar sus productos o servicios. Segmentamos el mercado de nuestros clientes en base a criterios como la edad, sexo y comportamiento de compra, mediante herramientas como Google Analytics o Facebook Insights.

2.6. Servicios adicionales

- Estudio de microentorno y macroentorno
- Creación de material digital corporativo
- Gestión completa de redes sociales (Community Manager)
- Grabación y fotografía de contenido publicitario
- Asesoramiento y desarrollo de estrategias comerciales específicas

“El mejor momento para plantar un árbol fue hace veinte años. El segundo mejor momento es ahora”

3. Misión, visión y valores

Misión: Impulsar y digitalizar tu negocio en un mercado cada vez mas competitivo e informatizado.

Visión: Mediante un equipo especializado en las nuevas tecnologías ayudamos a avanzar a negocios a través de herramientas de marketing digital.

Valores: Los pilares de nuestro proyecto se basan en la adaptación de las empresas al mundo digital, ayudando a quiénes lo necesiten a mejorar la posición y ventas de su negocio mediante un trato exclusivo y personalizado.

4. Datos de contacto

Correo electrónico:

digitalmedia.alto@gmail.com

Teléfonos:

Alejandro González de Ancos CMO y Fundador
647 157 581

Tomás Sanz Sánchez CCO y Fundador
635 833 975

Instagram:

@alto.digitalmedia